

CALENDARIO DE ADVIENTO

GAMIFICACIÓN – CAPTACIÓN DE DATOS

MR. WONDERFUL

Mr. Wonderful, fue creado por una pareja que decidió crear un estudio que diseñara gráficos, imágenes y mensajes divertidos e inspiradores a través de sus plataformas sociales. El éxito de estas frases evolucionó hasta llegar al punto de convertirse en la marca líder de regalos y de productos de papelerías de nuestro país. En la actualidad, Mr. Wonderful cuenta con numerosos puntos de venta y sus productos pueden encontrarse en la mayoría de grandes cadenas y franquicias de España, Europa y Latinoamérica.

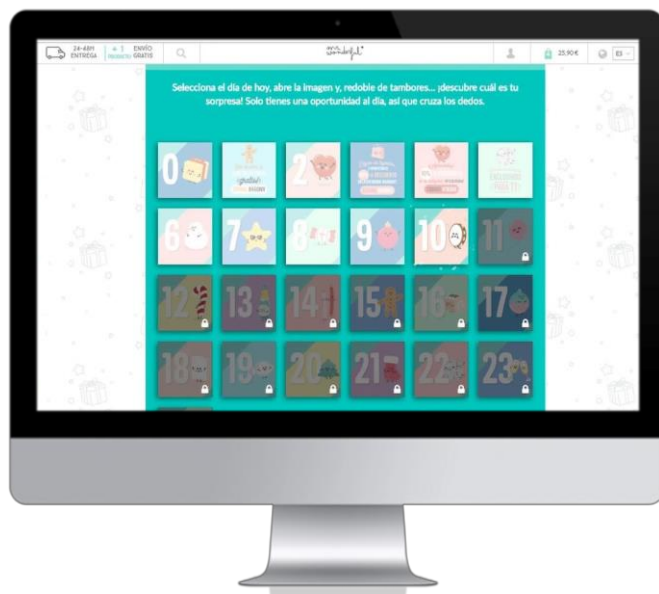
RETO

Mr. Wonderful deseaba conectar con sus clientes durante la campaña de ventas más fuerte para la marca y conseguir interactuar de forma divertida con sus usuarios a través de una cuenta atrás para la Navidad. Decidieron lanzar una campaña que aumentará la base de datos e incrementara las ventas en cada uno de los mercados claves como son España, Italia, Francia, Portugal y Reino Unido.



OBJETIVO

El objetivo de Mr Wonderful fue crear una campaña durante la época navideña para conectar con sus clientes en sus canales sociales y conseguir incrementar sus ventas en su tienda online, a la vez que aumentaban la captación de correos electrónicos de nuevos clientes. Para ello, escogieron el calendario interactivo de Odicci, que permitió que la gente participara cada día y ganará premios diarios. Además, quisieron aumentar la repetición de compra de sus clientes y la interacción con el calendario de forma diaria, obligando a canjear los premios ganados durante las próximas 24 horas.



Ve todos nuestros casos de éxito en www.odicci.com

SOLUCIÓN

Odicci trabajó junto con Mr. Wonderful para desarrollar una estrategia que pudiese recoger los datos de sus clientes y aumentar sus ventas a través de una campaña de gamificación, utilizando nuestro calendario de adviento interactivo, donde los clientes pudieron participar diariamente desde el 30 de noviembre hasta el 24 de Diciembre para ganar premios diarios.

Los usuarios, se registraban con su email diariamente y construían un calendario de adviento personalizado donde podían ver los premios que habían ganado los días posteriores. Después de registrarse y conocer el premio que le había tocado ese día, se le enviaba un email donde se le explicaba como canjear su premio durante las próximas 24 horas.

La experiencia se comunicó a través de todos los canales online (tienda online, email, blogs, Facebook, Instagram y Twitter) de la marca. La campaña multilingüe de Odicci permitió que la campaña fuese lanzada en España, Italia, Portugal, Francia y Reino Unido.

A través de la plataforma de Odicci, Mr. Wonderful pudo:

- Personalizar por completo el calendario
- Fijar reglas para la participación y premios
- Enviar notificaciones de los premios por email
- Integración de la campaña en Magento
- Conocer en tiempo real los datos de la campaña gracias al área de report

Premios:

- 25 premios diferentes – pequeños, medianos y grandes
- Descuentos, envíos gratuitos, salvapantallas, productos y mucho más

Captación de datos:

- Nombre y email
- Preferencias de comunicación (opt-in)



RESULTADOS

+350k

Total
Impresiones

150%

Engagement
Rate

+200k

Emails
Recogidos

15k

Usuarios
diariamente
*aproximadamente

Sobre Odicci

Odicci es una plataforma de marketing que permite a las marcas crear experiencias interactivas para conectar con sus usuarios de forma sencilla y divertida sin necesidad de conocimientos de desarrollo. Cada tipo de experiencia interactiva se puede publicar en horas en lugar de semanas o meses. Genera interacciones en tu web, redes sociales y apps móviles y consigue aumentar la captación de datos y las ventas de forma muy sencilla. Para más información, visita www.odicci.com o escríbenos a marketing@odicci.com.

Ve todos nuestros casos de éxito en www.odicci.com