



**GREENE KING**  
BURY ST EDMUNDS

---

# Case Study



[www.odicci.com](http://www.odicci.com)

A young boy wearing a blue short-sleeved shirt and a grey flat cap is shouting into a black megaphone. He is positioned on the left side of the frame, looking upwards and to the right. The background is a brick wall. The right side of the image is dark, and the text is overlaid on this dark area.

Conecta con  
tus clientes  
y fidelízalos  
con contenido  
**interactivo**

El contenido interactivo es muy efectivo y conecta con el cliente generando mayor conversión y participación

**70%**

contenido interactivo

VS

**36%**

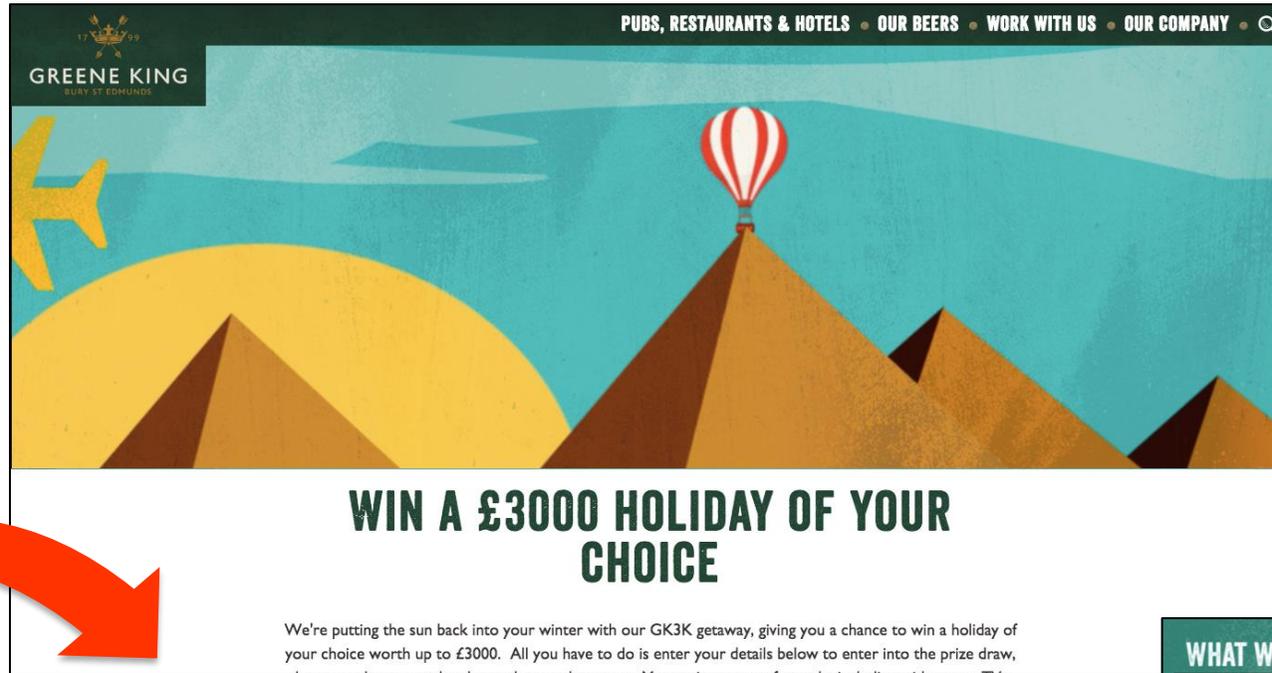
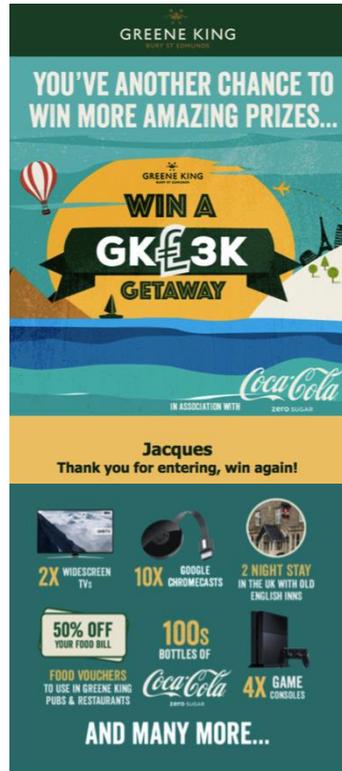
contenido estatico

# case study – Greene King

- Enero es un mes tradicionalmente muy tranquilo en los pubs y restaurantes del Reino Unido.
- Greene King quería conectar y incentivar a sus clientes para conducir visitar a sus restaurantes.
- Utilizaron un rasca y gana digital para conectar con los clientes
- Campaña de Email enviada a su base de datos y call attention en los pubs para dar a conocer la campaña.



# Resultado



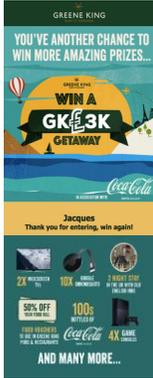
- Envío de campaña de email a su base de datos
- + 600 pubs realizando la promoción
- + **240.000** clientes se registraron en 25 días
- + de **2,000 personas** rascando simultaneamente
- • **150 a 200** registros por minuto
- • **15** premios diferentes

# Mecanismo de la Campaña

### 1 - activación

**Call attention**

El cliente se dirige a la microsite creada para la competición gracias a los call attention realizados en la campaña de email marketing, redes sociales y publicidad en los bares..



The microsite features a vibrant design with a hot air balloon and the text 'WIN A GK3K GETAWAY'. It lists various prizes such as '2X RECIPES', '10X RAZES', and '50% OFF'.

### 2 – captura y juego



WIN A £3000 HOLIDAY OF YOUR CHOICE

WHAT WILL YOU WIN?  
33% OFF YOUR FOOD

El cliente se dirige a la microsite creada por ODICCI integrada en la pagina de Green King y participa dejando sus datos en el RASCA Y GANA DIGITAL

### 3 - integración



plataforma CRM

### 4 - comunicación



YOU'RE A WINNER  
33% OFF YOUR FOOD BILL

HERE'S YOUR 33% OFF VOUCHER

33% OFF YOUR FOOD BILL

Offer valid until: 13-02-17

### 5 - informe



odicci

Rating

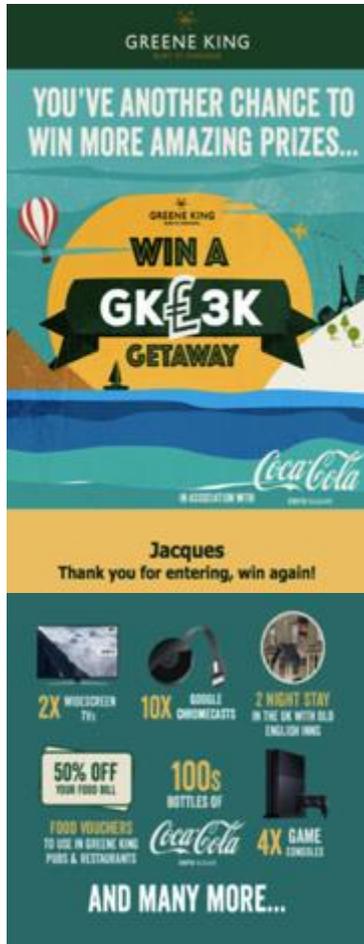
Subscribers per week

*“El rasca y gana digital de ODICCI fue una experiencia increíble que supero todas nuestras expectativas en terminos de resultados y ROI” – Marketing Manager de Greene King*

# resumen de la captura de datos

- El cliente
  - recibe un call attention a través de la campaña de email, redes sociales o publicidad en los restaurantes indicándole la posibilidad de ganar regalos si participa en la promoción
  - pincha en el link o introduce en su móvil la landing creada para la competición alojada dentro de la web de Green King [www.greeneking.co.uk/gk3k/](http://www.greeneking.co.uk/gk3k/)
  - en la primera secuencia introduce sus datos personales y acepta los términos y condiciones
  - en la segunda secuencia el cliente realizaría el scratch digital y se le indicaría si ha ganado o no algún premio
  - una vez finalizada el scratch se le indicaría al cliente que vaya a la tercera secuencia para conocer cómo canjear su premio
  - Un email es enviado al ganador notificándole cómo puede canjear su premio
  - los datos obtenidos son guardados en nuestra plataforma CRM

# ¿Como conectaron con los clientes?



- Campaña de Email Marketing
  - Envío de email a su base de datos con un link de la landing page creada para la competición donde se encontraba el rasca y gana. La campaña de ODICCI fue integrada dentro de su web.
- Search Engine Optimisation y redes sociales:
 

[Greene King | gk3k](https://www.greeneking.co.uk/gk3k/)  
<https://www.greeneking.co.uk/gk3k/> ▾  
 ... of your choice worth up to £3000. All you have to do is enter your details below to enter into the prize draw, then **scratch** your card and see what you have won.

[Gk3kterms](#)  
 GREENE KING BREWING AND RETAILING LIMITED (the ...

[Pub Finder](#)  
 I'm looking for...Top SearchesPubHotelRestaurantBr ...

[More results from greeneking.co.uk »](#)
- Carteleria y Banners en los restaurantes:
  - Call attention repartidos por los restaurantes indicando la promoción y el link para poder participar y ganar premios.

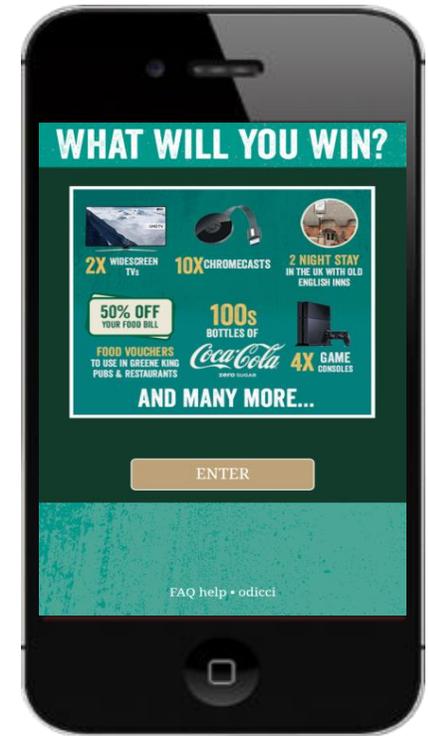
# Landing Page (Desktop)



- iFrame creado por la campaña ODICCI integrado dentro de la web de Greene King

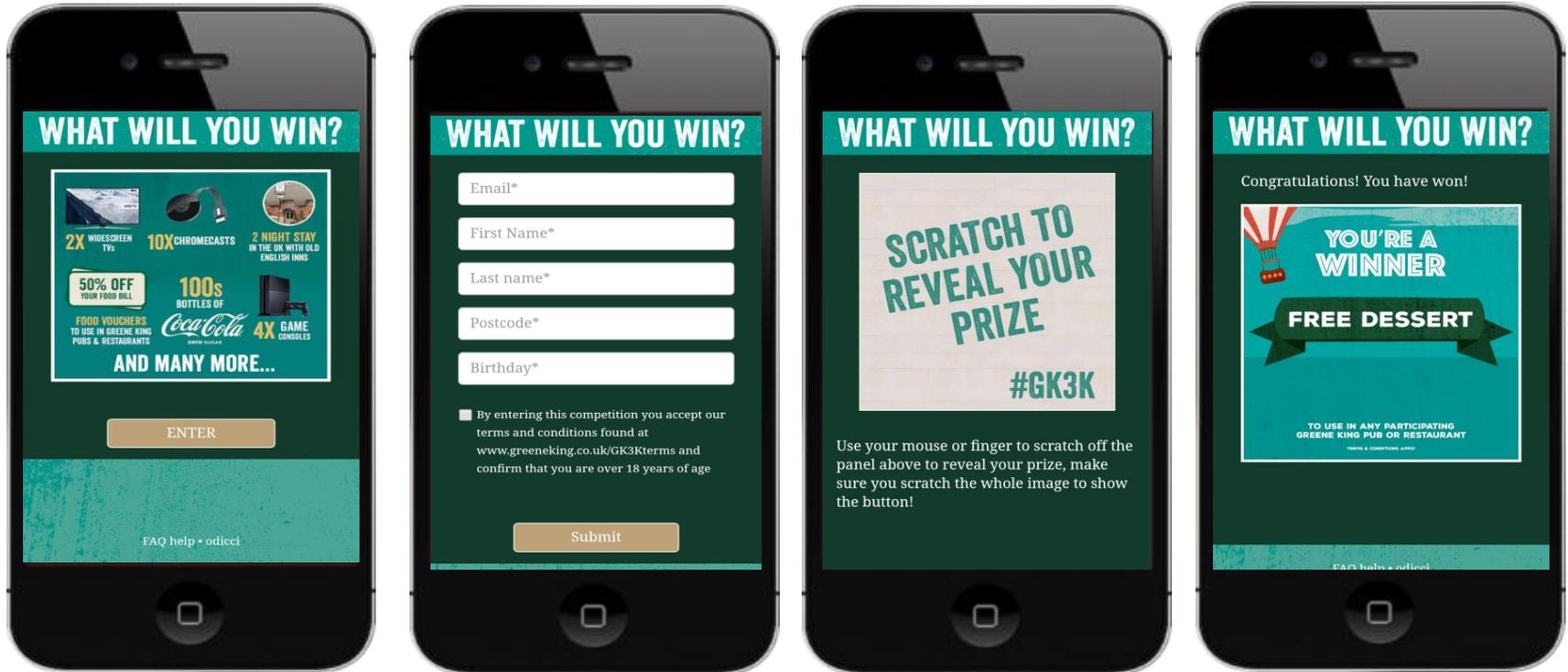


Desktop



Mobile

# Secuencias Captación de datos (Mobile)



secuencia de retención de datos

# Multiples premios





**YOU'RE A WINNER**

**33% OFF YOUR FOOD BILL**

TO USE IN ANY PARTICIPATING GREENE KING PUB OR RESTAURANT

**HERE'S YOUR 33% OFF VOUCHER**

To claim your prize all you need to do is show the voucher below on your mobile phone (you can also show a printed copy) to a member of the team in any of our Greene King pubs or restaurants to redeem.

**FIND A PUB**

For full terms and conditions please visit website

**33% OFF YOUR FOOD BILL**

**Offer valid until: 13-02-17**

TXD: -voucher-

Un unico cupon para cada premio fue enviado cuando el cliente recibia el email con el premio que le habia tocado al finalizar el registro.

La mayor parte de los premios eran canjeados en los restaurantes, excepto los premios grandes que fueron enviados a los ganadores.

GREENE KING  
Since 1865



IN ASSOCIATION WITH



**CONGRATULATIONS**  
-FIRSTNAME-...



**HERE'S YOUR**  
**33% OFF VOUCHER**

To claim your prize all you need to do is show the voucher below on your mobile phone (you can also show a printed copy) to a member of the team in any of our Greene King pubs or restaurants to redeem.

**FIND A PUB**

For full terms and conditions please visit website

**33% OFF**  
**YOUR FOOD BILL**

**Offer valid until:**  
**13-02-17**

TXD: -voucher-

**Email con premios**



**HERE'S YOUR**  
**33% OFF VOUCHER**

To claim your prize all you need to do is show the voucher below on your mobile phone (you can also show a printed copy) to a member of the team in any of our Greene King pubs or restaurants to redeem.

**FIND A PUB**

For full terms and conditions please visit website

**33% OFF**  
**YOUR FOOD BILL**

**Offer valid until:**  
**13-02-17**

TXD: -voucher-

# PRUEBALO TU MISMO



<https://campaign.odicci.com/#/gktest00>



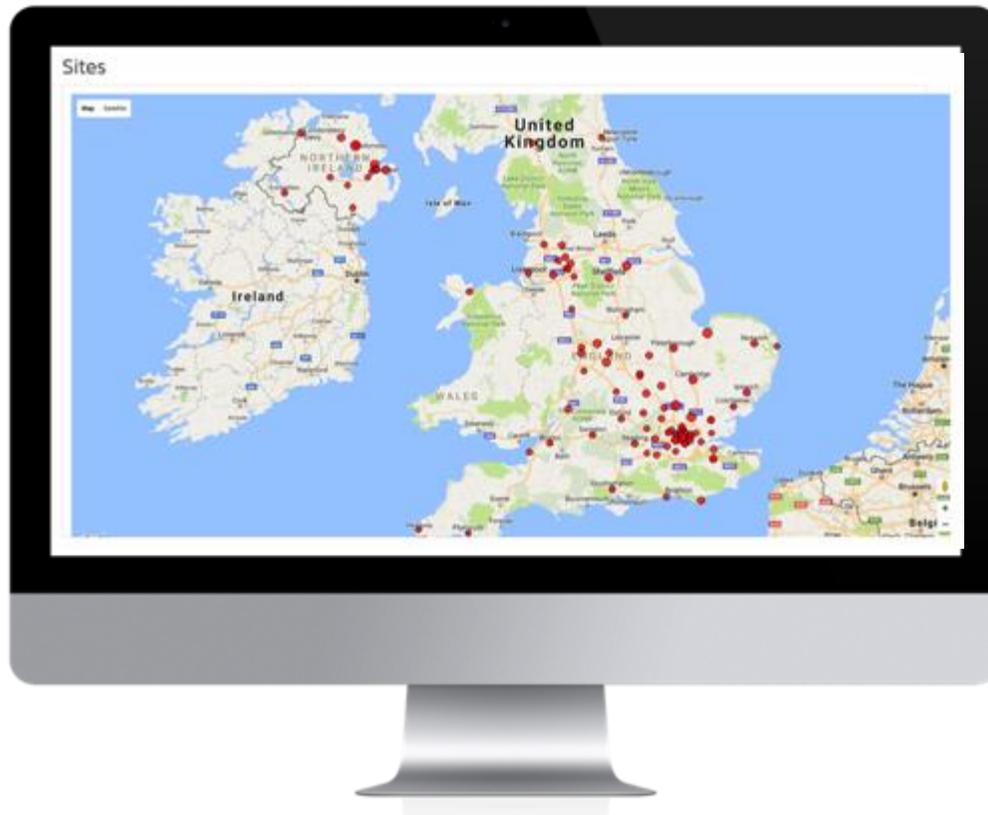
# Analiza como funciona tu campaña



The screenshot shows a 'report' interface for 'Hawkin's bazaar | scratch cards : 22974 subscribers'. It features a search bar with 'Select Field' and 'Select Operator' dropdowns, and a 'Search' button. Below the search bar is a table of subscriber data. The table has columns for 'birthdate', 'email\_address', 'person\_3\_dob', 'person\_2\_dob', 'person\_1\_dob', 'code', 'store', and 'first\_registration'. The first few rows of data are as follows:

birthdate	email_address	person_3_dob	person_2_dob	person_1_dob	code	store	first_registration	
10/11/1992	aaronguk92@hotmail.co.uk				6F98J592ML	Preston	31/05/2016 12:39	
09/06/1997	paigestephenson9697@gmail.com				G5TF6BF2F2	Hereford	31/05/2016 12:42	
11/06/1980	preag2@gmail.com			24/06/2007	B684W9GG8J	York	31/05/2016 12:44	
25/02/1984	marieaffar@live.co.uk			27/08/2003	FN2K6DN4P9	Leicester	31/05/2016 12:45	
10/05/1996	zfdench96@gmail.com			18/09/1998	7RD68L3G3C	York	31/05/2016 12:46	
18/03/1971	lisaforrest@hotmail.co.uk				WM2G29R642	Bristol	31/05/2016 12:50	
17/04/1970	bernice.jaggard@yahoo.co.uk				D3L24YY5BF	Hereford	31/05/2016 12:52	
24/05/1974	robevans_hove@hotmail.com				TS8L767D68	Bath	31/05/2016 12:53	
17/11/1971	r3pais@hotmail.co.uk				9A983TP995	Poole	31/05/2016 13:00	
20/07/1988	fudge336@hotmail.com		22/12/1987	25/02/2009	09/10/2005	E3J6S3Y845	York	31/05/2016 13:01
17/11/1971	r3pais@hotmail.co.uk				YTSRL3L22F	Poole	31/05/2016 13:01	
07/04/1980	unijfile@yahoo.co.uk				Y9YPS2D6XL	Portsmouth	31/05/2016 13:02	

Sigue en tiempo real toda la información capturada de tus nuevos clientes , optimiza tus campañas y descarga tus datos cuando quieras.



site report

Informe entregado con todos los datos de la campaña de forma mensual

# Retail Case Study Scribbler - Video



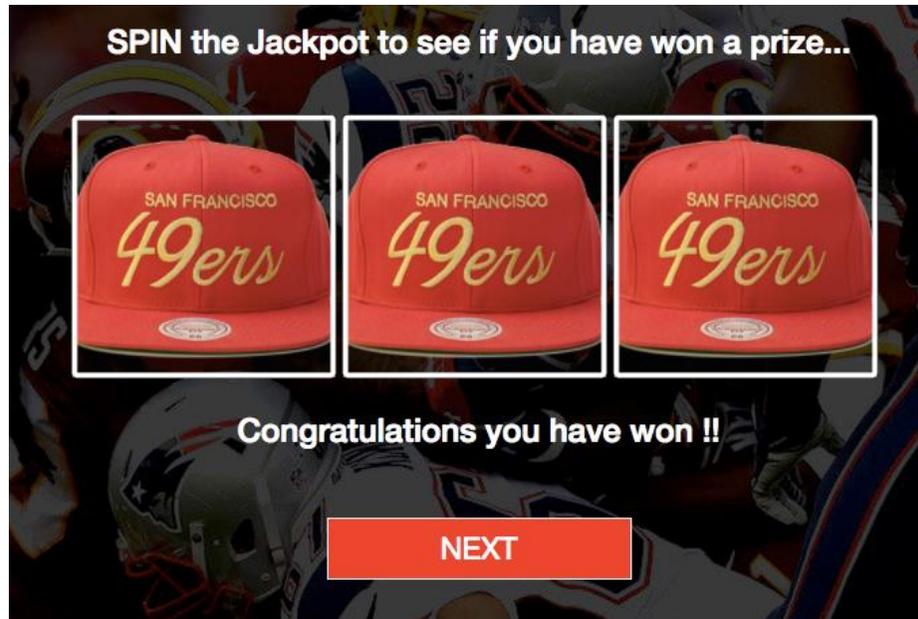
<https://vimeo.com/odicci/scribbler>

# Otros modulos online

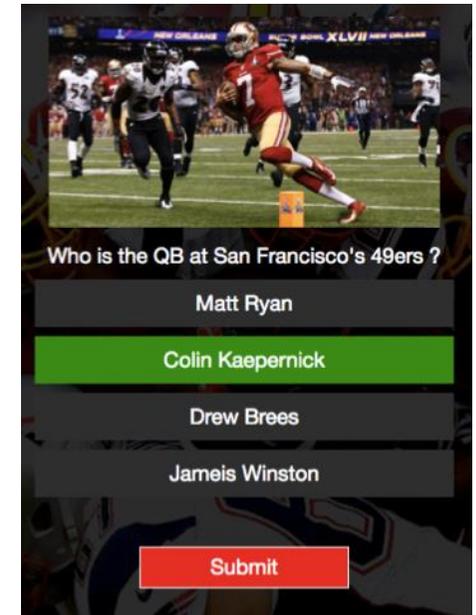
Si te ha gustado nuestro Rasca y Gana Digital, aquí te dejamos otra serie de módulos, los cuales podrias implementar en tus campañas para conectar con tus clientes.



Ruleta



→ Jackpot



Respuesta Correcta

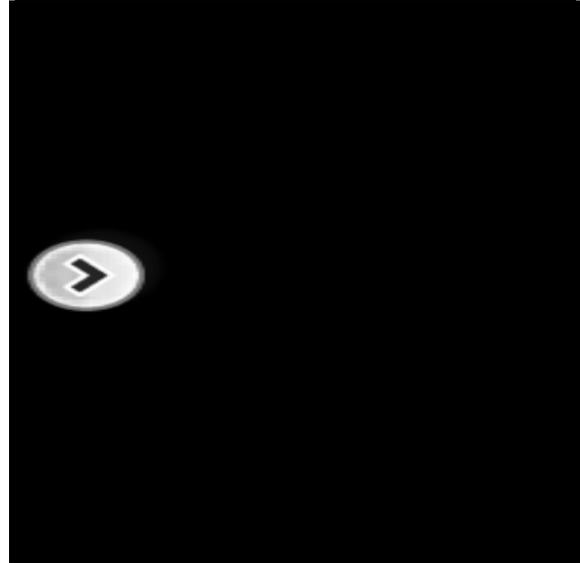
Pruébalo tu mismo:

<https://campaignstaging.odicci.com/#/nfl2>

# Otros modulos online



→ Peel and reveal



→ Slide and reveal



→ Scratch and reveal

# Con ODICCI tu puedes:

- Incrementar tu base de datos
- Conecta con nuevas, actuales y anteriores clientes
- Fidelizarlos durante las 24h del día
- Crear un programa de fidelización multicanal
- Analiza, informar y modificar en tiempo real
- Descargar tu base de datos de forma sencilla



**¿NECESITAS INFORMACIÓN?**

**Contacta con**

Jorge Fernández | Business Development Manager Spain

London / Paris / Madrid

+34 636 001 297 | [jfernandez@odicci.com](mailto:jfernandez@odicci.com)

[www.odicci.com](http://www.odicci.com)